

Per què eurecat ?

Centre Tecnològic de Catalunya ●



× innovar

- + ràpid**
- risc**
- + disruptiva**
- + valor afegit**

MILLOR



Índex

1

Recerca i innovació

2

Pimes catalanes

3

Per què Eurecat?

4

Com ajudem a innovar?

5

Eurecat al servei de les empreses, i la societat

6

De la indústria per a la indústria

8

Què podem oferir?

7

Experiències

9

I ara què? Propers passos

Recerca i innovació



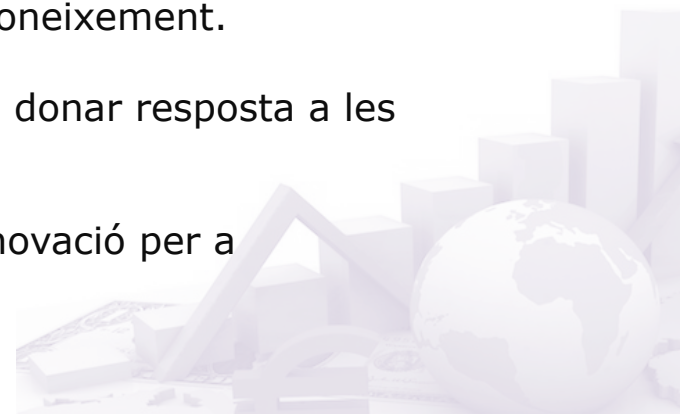
Avantatges de la innovació

"Al segle XXI la indústria catalana ha d'evolucionar posant l'accent en factors competitius clau, com la innovació, la tecnologia, el disseny i la formació dels professionals."

RIS3CAT

Eurecat

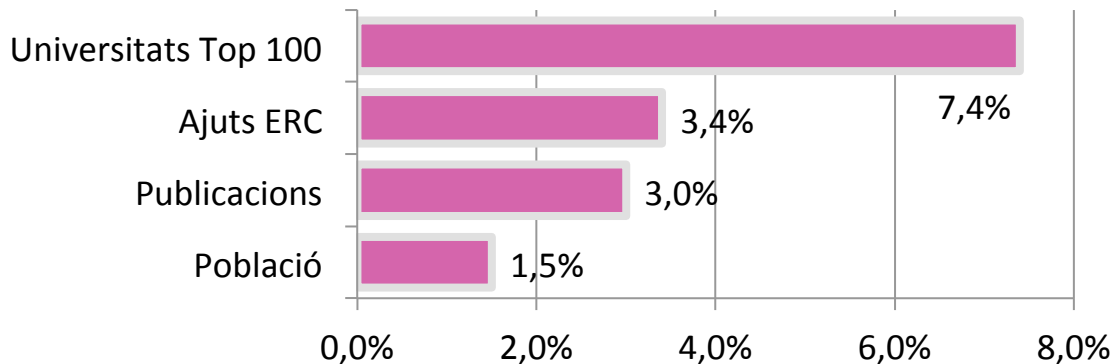
- Afavorir la competitivitat de les empreses i de la societat mitjançant la recerca aplicada, la innovació i la transferència de coneixement.
- Proveïdor de tecnologia innovadora i diferencial per donar resposta a les necessitats d'innovació de l'empresa.
- Instrument per impulsar l'Estratègia de recerca i innovació per a l'especialització intel·ligent de Catalunya.



Recerca... OK!

Catalunya vs UE * 2015
2,9% PIB

(*) 28 membres - 507 milions d'habitants

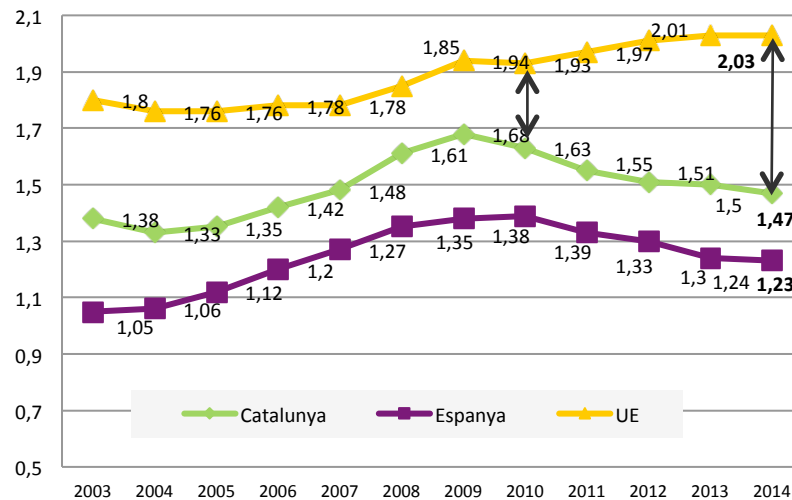


Amb l'1,5% de la població europea, Catalunya té el 7,4% de les millors universitats europees de menys de 50 anys, capta el 3,4% dels recursos competitiu del Consell Europeu de Recerca (ERC), produeix el 3% de les publicacions científiques.

Però... i Innovació?

	Població	PIB	Recerca	Innovació
% UE28	1,5%	2,9%	3,3%	1,40%
		OK	OK	KO
Inversió pública anual			692 M€*	20 M€

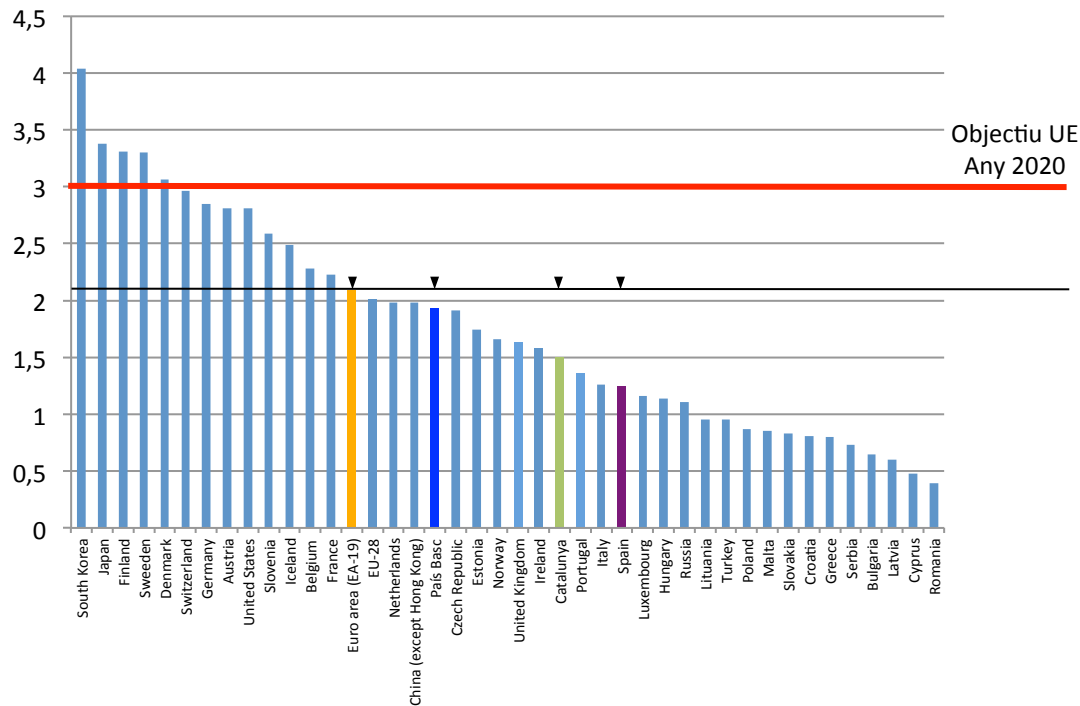
*L'any 2014 el pressupost executat de la Generalitat va destinar 712M€ a R+D+i



Però... i Innovació?

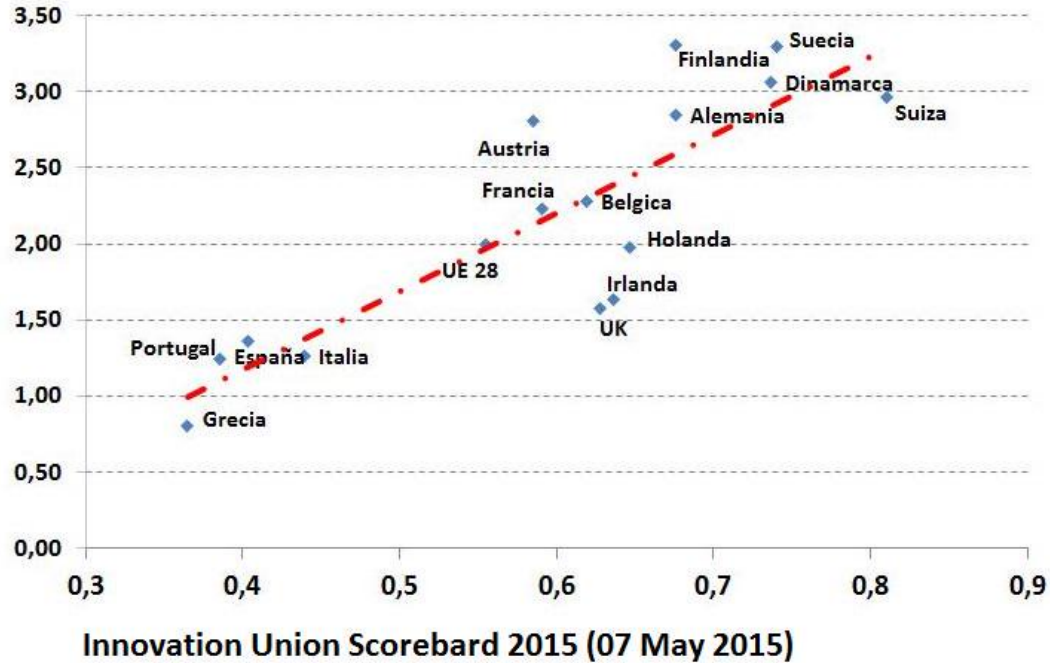
% PIB inversió R+D+i	Públic	Privat	Total
Dinamarca	1,0%	2,0%	3,0%
Àustria	1,0%	1,8%	2,8%
Catalunya	0,6%	0,9%	1,5%
Espanya	0,7%	0,5%	1,2%

Inversió en R+D+i



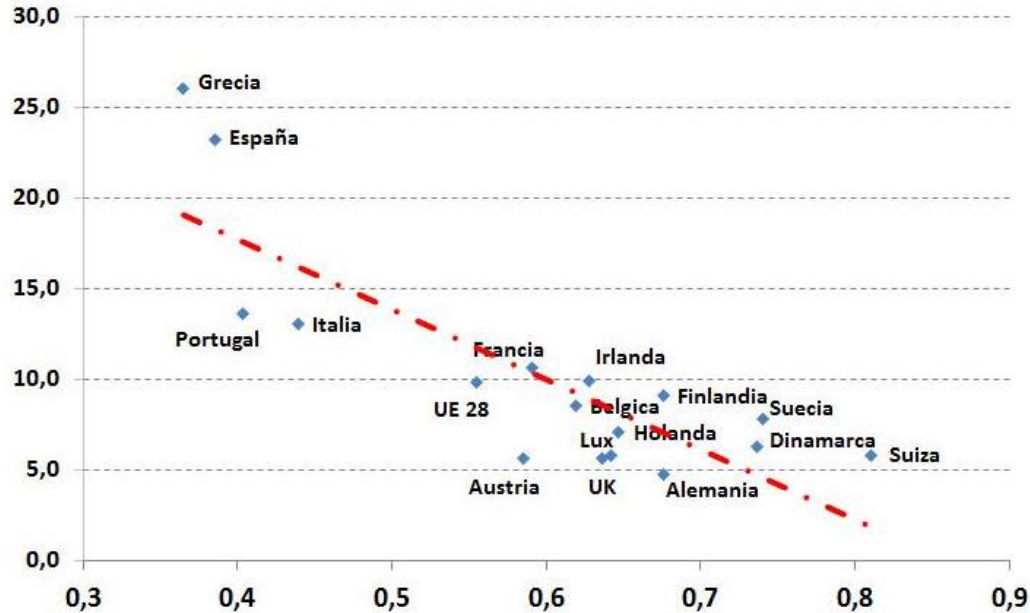
Innovació vs...

Eurostat
Gross
Expenditure
R&D
2013



Innovació vs...

Eurostat
Unemployment
Rate
2015 Q1

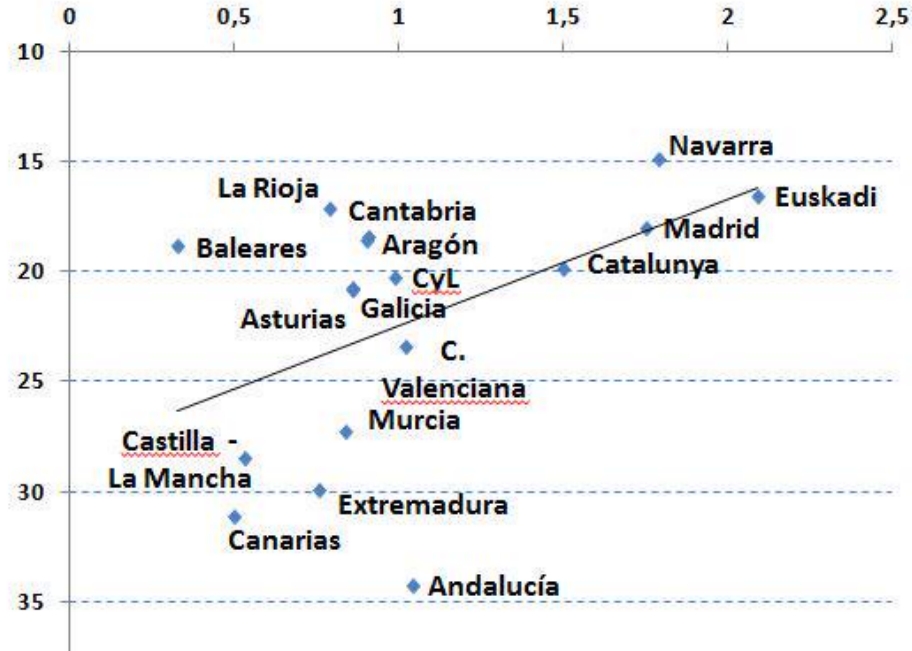


Innovation Union Scoreboard 2015 (07 May 2015)

Innovació vs...

Inversió en R+D 2013 (INE, 21/01/2015)

Percentatge
d'atur
4^{rt} T. 2014
(INE, 22/01/2015)



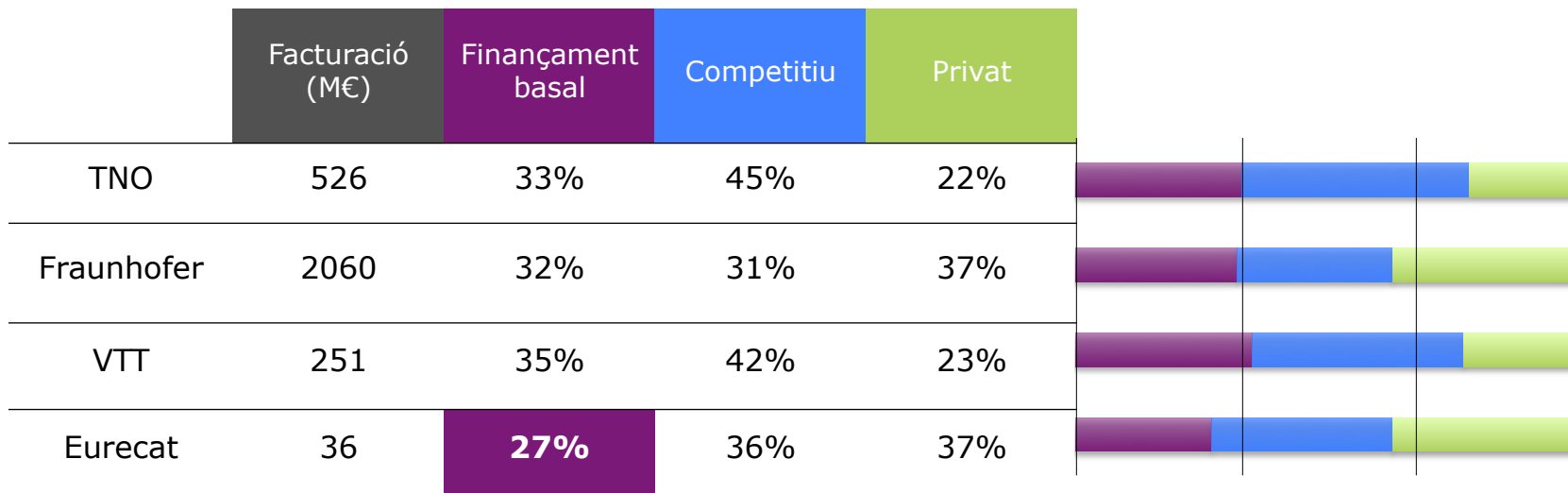
Comparativa de centres I

	Ingressos (M€)	Personal	€/treballador	Patents/any	Ingressos per comercialització IP (M€)	spin off's/any
Fraunhofer	2.095	23.800	88.025	564	125	16
Tecnalia	110	1.434	76.708	29	2,4	2
Eurecat	36	452	79.646	7	1,4 (*)	0/1

Dades: Fraunhofer 2014; Tecnalia 2015; Eurecat 2015

(*) 1 M€ correspon a l'ingrés extraordinari per la venda d' IP a Ultrasion

Comparativa de centres II



Dades: Fraunhofer 2014; TNO 2014; VTT 2014; Eurecat+CTM+CTNS+col·laboradors (10M€)

Font: Memòries anuals 2014

Pimes catalanes



Particularitat del teixit empresarial català

Oriol Amat, UPF, 2012

“A Catalunya hi ha forta tradició empresarial. Hi ha 232.250 empreses, xifra que representa el 20,3% de les de tot l'Estat espanyol. Aquest percentatge és molt superior al 16% de pes que té Catalunya en població.”

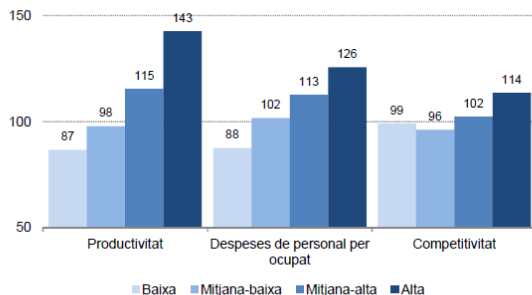
Catalunya és un país de microempreses, és a dir, d'empreses de menys de 10 treballadors, que representen el 91,8% del total.

Productivitat i competitivitat relativa de les pimes manufactureres catalanes segons la seva intensitat tecnològica. 2013.

Índex base 100 = valor mitjà de la pime manufacturera

Productivitat = VAB per ocupat

Competitivitat = VAB/Despeses de personal



Font: PimesDat de PIMEC a partir de dades de SABI.

Perfil tecnològic de les pimes a Catalunya:

Les empreses de tecnologia mitjana-alta ocupen el 24% dels treballadors assalariats. Les de tecnologia que es considera alta, només representen el 5%.

Es constata que, com més alt és el nivell tecnològic, més grans, més exportadores i més rendibles són les empreses.

Font: Anuari de la pime catalana 2015

La innovació a la Pime catalana

Situació

VAB	OCUPACIÓ	NºEMPRESSES	TAMANY EMPRESA	INNOVEN	INVERSIÓ
61,2%	70%	99,8%	PIMES	20%	0,67%
			GRANS EMPRESSES	50%	1,12%

La dimensió de la pime Catalana, PIMEC, Abril 2015
Anuari de la pime Catalana 2015, Banc Sabadell i PIMEC

Principals factors per a no innovar

- Dificultat en la definició de l'estratègia d'innovació.
- Manca de temps i de capacitats.
- Incertesa associada al risc tecnològic i el ROI.

Per què Eurecat?



Per què Eurecat?



Motius per crear Eurecat

Esdevenir el referent en el camp de la recerca industrial i la transferència del nostre sistema d'innovació

PONT



Establir un pont entre el sistema de recerca i les empreses

INTERNACIONAL



Internacionalitzar la R+D catalana

PIME INNOVADORA



Ampliar el nombre d'empreses innovadores a Catalunya incidint essencialment en les pimes

REFERENT



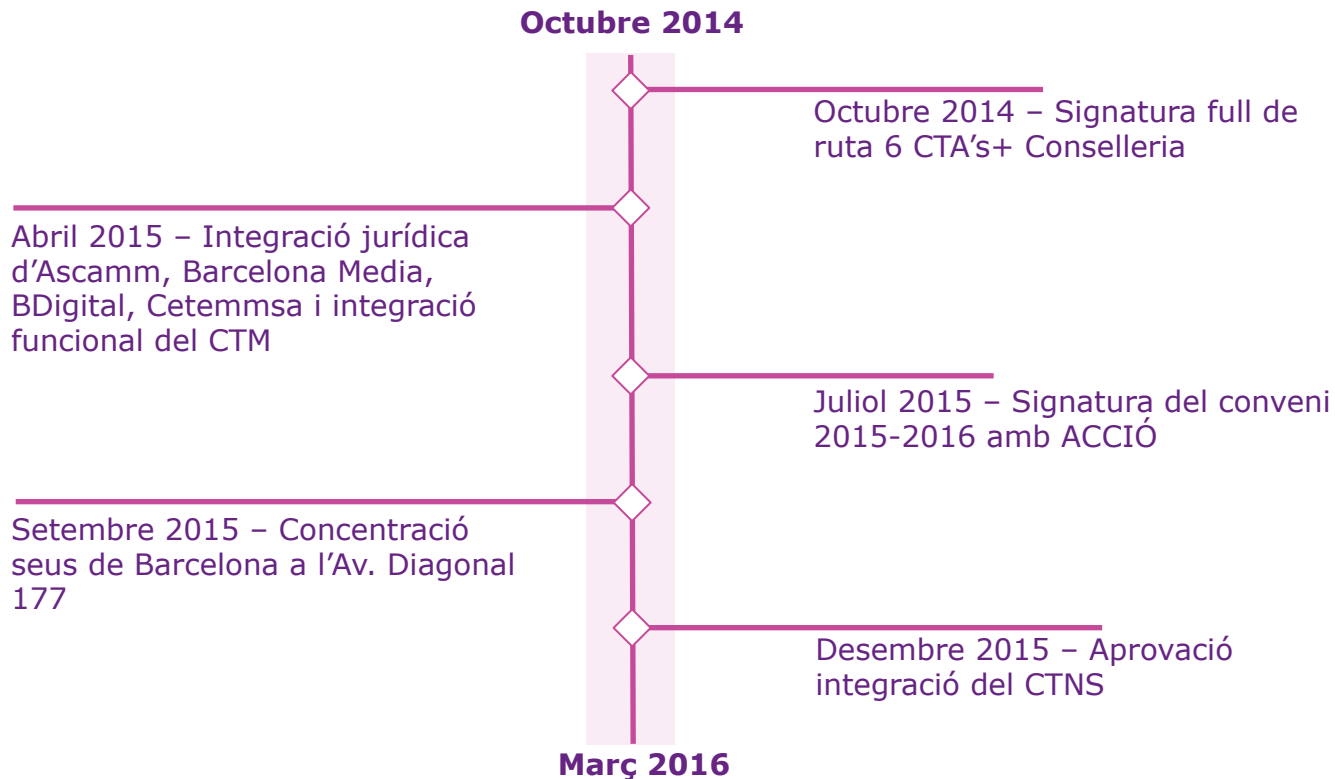
Esdevenir el soci tecnològic referent per a l'empresa catalana ordenant i clarificant l'oferta de transferència i innovació.

PEDRERA



Incorporar i formar talent per traslladar-lo a les empreses

Cronologia



El nostre model de centre tecnològic



Missió

Afavorir la competitivitat de les empreses i de la societat mitjançant la recerca aplicada, la innovació i la transferència de coneixement.



VISIÓ: Ser el referent en l'àmbit de la recerca industrial i la transferència tecnològica del sistema d'innovació de Catalunya.

Valors



Vocació de servei cap a les empreses i la nostra societat



Eficiència. Aplicació de criteris de gestió empresarial



Innovació i creativitat



Orientació a les persones



Orientació a resultats. Recerca rellevant



Transparència i equitat en el tracte amb clients i amb companys

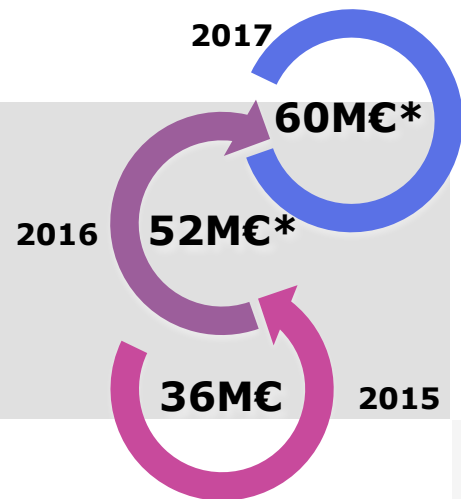


Respecte i compromís cap l'entitat



Treball en equip i tracte respectuós cap a la resta de companys

Eurecat en xifres



Ingressos
*previsió



+ **1.000**
Empreses clients



+ **73**
Patents

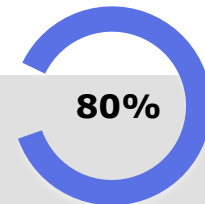
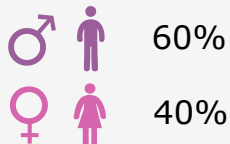


+ **160**
Grans projectes d'R+D

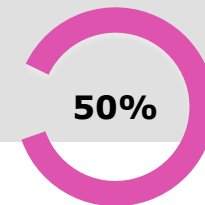


+ **7**
Spin-off

452 professionals



Projectes R+D



Projectes Internacionals

Com ajudem a innovar?



Com ajuda Eurecat a les empreses? a innovar...

+ RÀPID	-> vigilància tecnològica -> benchmark nacional i internacional	-> estalvi hores internes
+ AL DIA	-> professionals qualificats	-> expertesa -> multidisciplinar
- COSTOS - RISC	-> disponibilitat d'infraestructures i laboratoris -> proves de concepte	-> Unitats conjuntes de Recerca i innovació amb empreses
+ DISRUPTIVA	-> avantguarda científic-tecnològica -> xarxa de relacions	∞ convocatòries públiques
+ CONEIXEMENT	-> formació especialitzada	-> personal qualificat

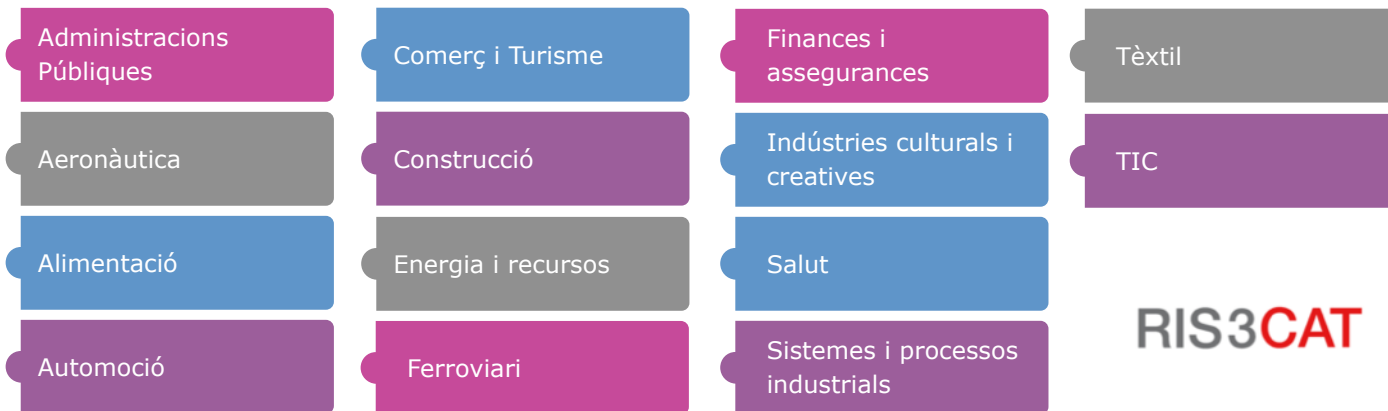
Què fem?

Centre tecnològic orientat a resultats. Generem...

CONEIXEMENT APLICAT
PROTOTIPUS SOFTWARE PATENTS
NOUS MODELS DE FABRICACIÓ
VALORITZACIÓ RECERCA INDUSTRIAL
SERVEIS TECNOLÒGICS NOUS PROCESSOS
NOUS MATERIALS TRACTAMENT DE DADES
XARXES DE RELACIÓ FORMACIÓ
GESTIO DE LA INNOVACIÓ
PROVES PILOT

Per a qui? - Sectors

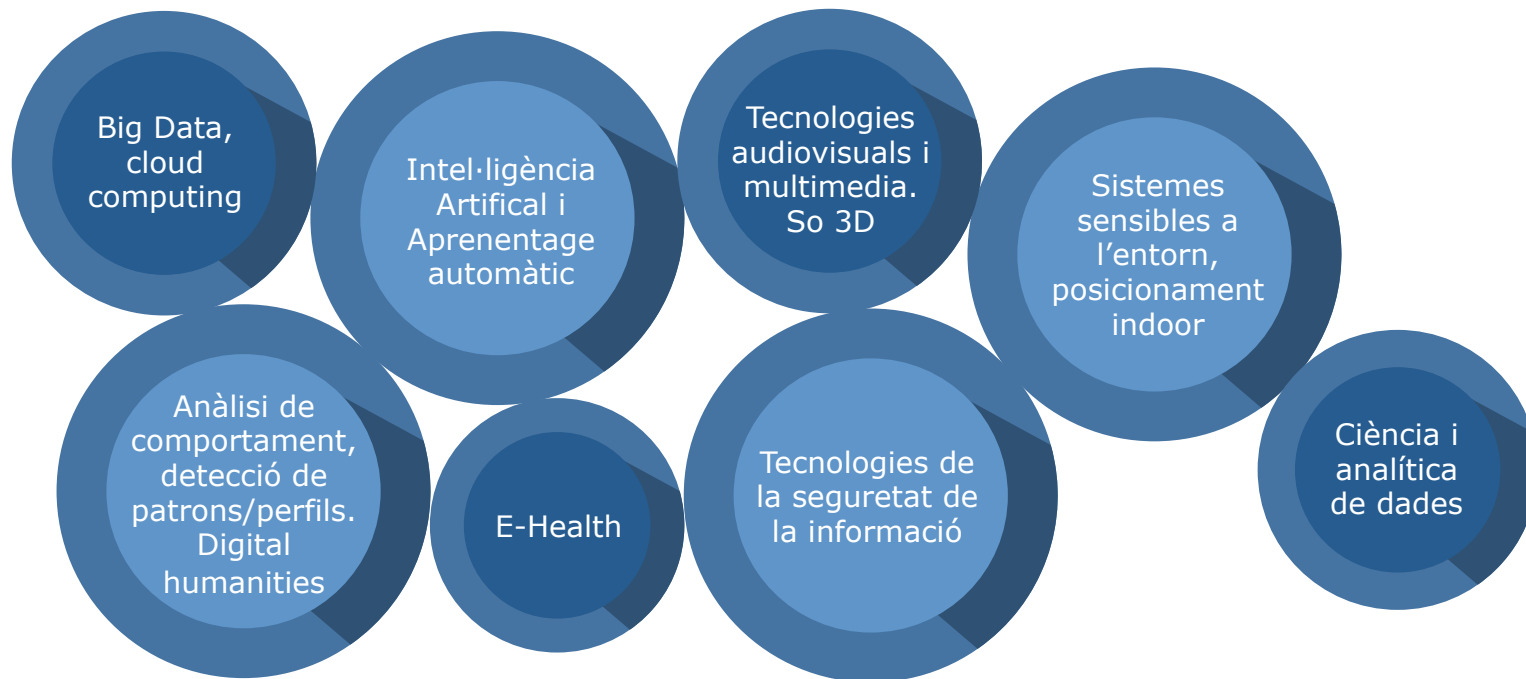
Eurecat està promogut **per la indústria i per a la indústria**



L'activitat d'Eurecat dona suport a la implementació de
l'Estratègia d'Especialització Intel·ligent de Catalunya (RIS3CAT)

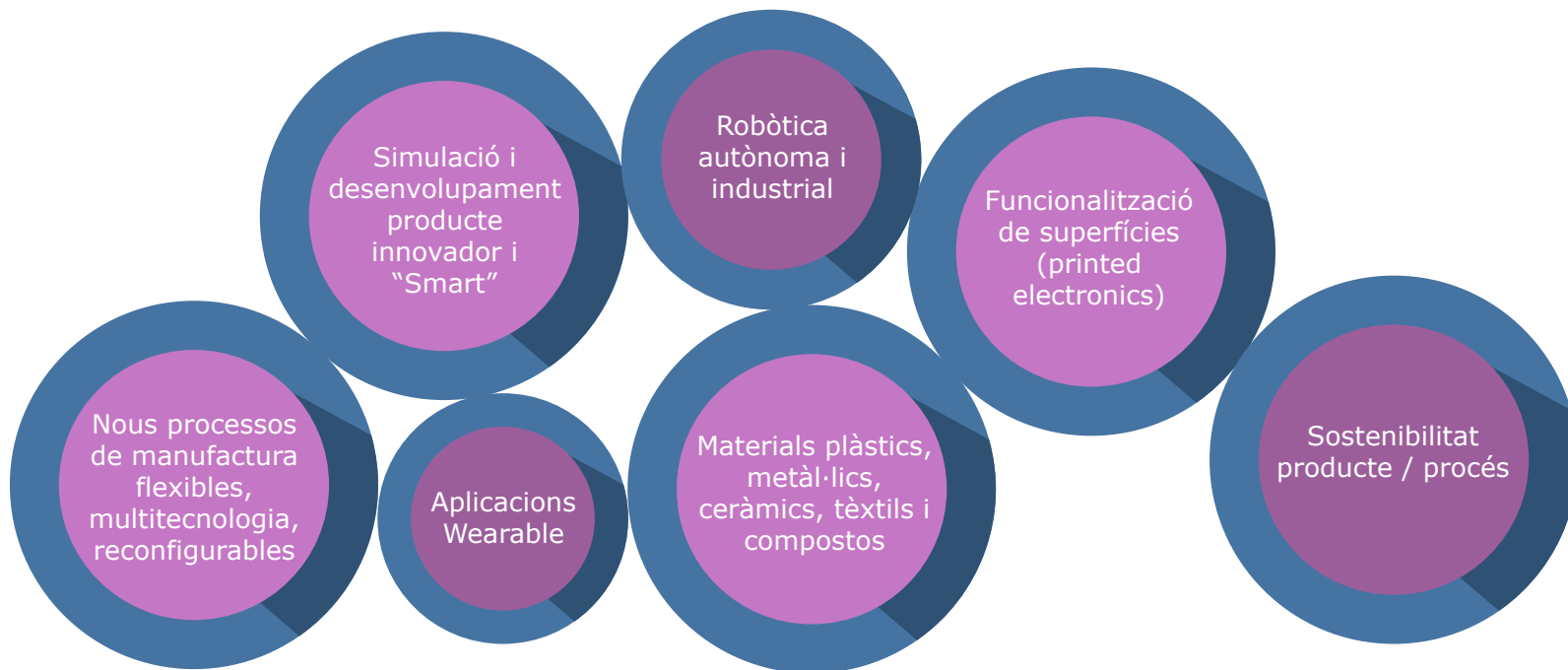
Amb què comptem?

Àrea de tecnologies digitals



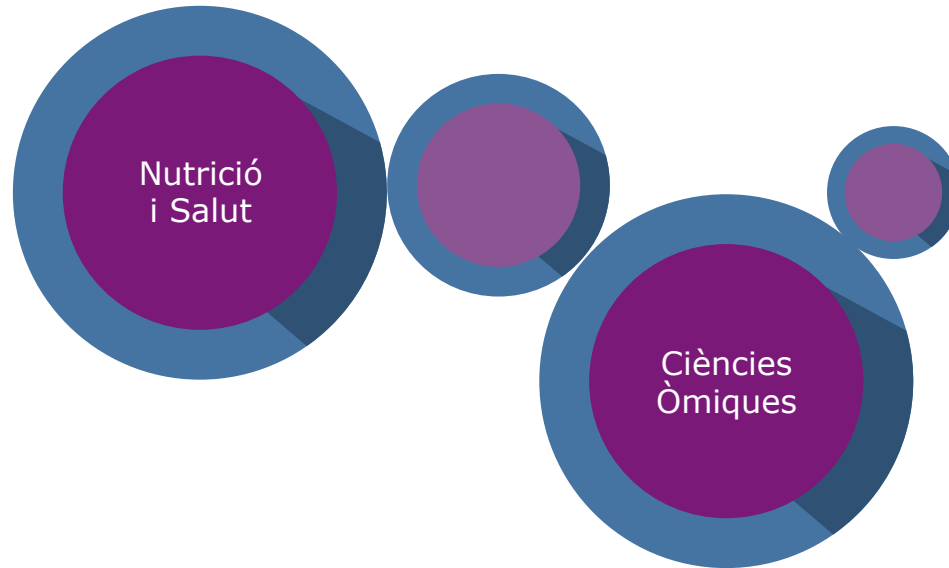
Amb què comptem?

Àrea de tecnologies industrials



Amb què comptem?

Àrea de biotecnologia



Eurecat al servei de les empreses i la societat



La sinergia Eurecat

Digital

Creació i Captació de Dades

Avanços en les interfícies (Wearable, mobile, M2M, Social Media, IoT)

Data Science

Nous algorismes, mètodes i plataformes per afrontar nous reptes

Emmagatzematge de dades i Infraestructura

Arquitectures Big Data i Cloud Computing

Visualització i Experiència d'usuari

Entorns de simulació, entorns virtuals. Tecnologies audiovisuals

SUSTAINABLE, DIGITAL & SMART: INDUSTRY 4.0

La ciència d'avui és la tecnologia de demà

Fabricació avançada

Noves Tecnologies Eficients

Processat sostenible

Materials Funcionalitzats

Incorporant propietats pels productes del futur

Sistemes Intel·ligents

En pro del concepte de fàbrica intel·ligent

Laboratoris Industrials del Futur

Del concepte a la indústria

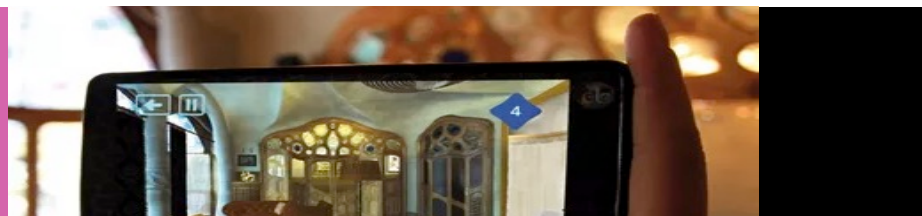
Eurecat, al servei de les empreses i la societat

Centre tecnològic orientat a resultats. Alguns exemples...



RECERCA ESTRATÈGICA

- Samarreta intel·ligent **WBM-Wearable Biosignal Monitor**, mesura l'estat físic de la persona.
- Aplicacions mèdiques i amb potencial a camps vinculats a l'estudi del comportament i les emocions.



RECERCA SOTA CONTRACTE

- Localització precisa de tots els visitants de Casa Batlló en temps real.
- Tecnologia indoor positioning desenvolupada per Eurecat.

Eurecat, al servei de les empreses i la societat

Centre tecnològic orientat a resultats. Alguns exemples...



SERVEIS TECNOLÒGICS

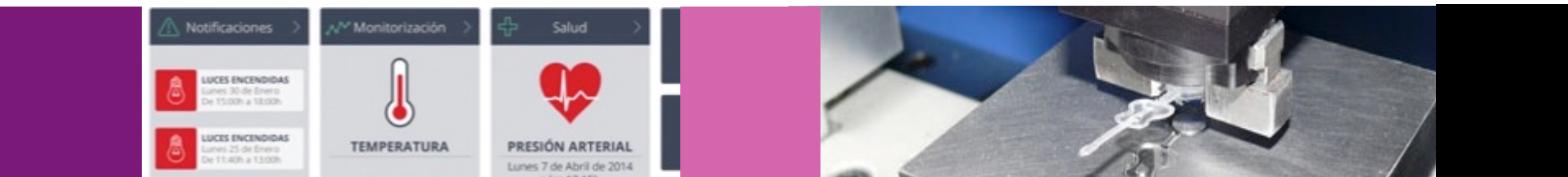
- Un referent internacional per a la transformació de materials plàstics.
- Eurecat compta, a Cerdanyola del Vallès (Barcelona), amb la planta pilot de noves tecnologies de transformació plàstica més gran del sud d'Europa.

FORMACIÓ D'ALTA ESPECIALITZACIÓ

- Transferència de coneixements a través de programes formatius multidisciplinars dirigits a professionals i empreses interessades en incrementar la seva expertesa en l'àmbit tecnològic i d'innovació.

Eurecat, al servei de les empreses i la societat

Centre tecnològic orientat a resultats. Alguns exemples...



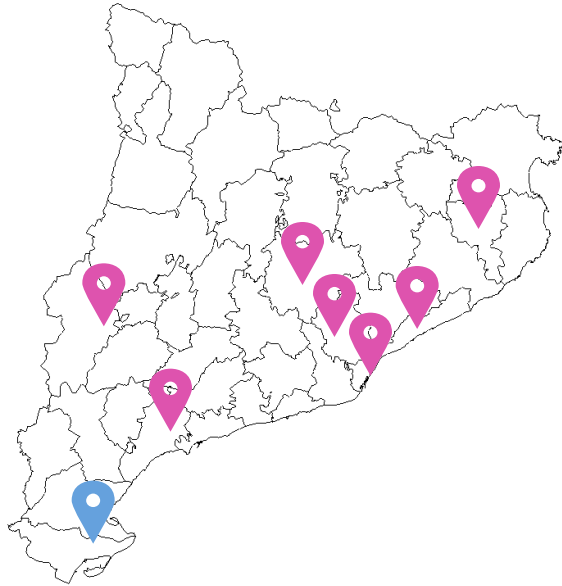
VALORITZACIÓ

- 7 noves patents internacionals sol·licitades
- Signat acord amb empreses FSC i Lagunduz per a implementació de pilot de eKauri (sistema de monitorització en el domicili de persones dependents) en 40 llars amb compromís d'exploració posterior.

SPIN-OFF

- Sonorus és la primera màquina comercial per moldejar micro-peces a través d'ultrasons.
- Ultrasion és la Spin-off encarregada de la evolució i comercialització de la tecnologia d'ultrasons desenvolupada a Eurecat.

Al costat de l'empresa, arreu del territori



Barcelona – Cerdanyola – Girona – Lleida – Manresa – Mataró – Reus – Brasil

Dimensions del teixit empresarial

Empreses Catalunya 2016	Número	%	Eurecat	22 comercials	Clients 2015	Clients %
			Equip x 1 visita/any (*)	ANYS x visitar		
Micro (1 - 9 treballadors)	230.236	88%	480	22	20	2%
Mini (10 - 49 treb.)	23.603	9%	49	2	331	33%
Mitjana (> 49 treb.)	7.216	3%	15	1	649	65%
Total > 1 treballador	261.055	100%	544	25	1.000	100%
unipersonals	333.443					

(*) Persones necessàries per visitar totes les empreses catalanes en 1 any, considerant 10 visites a la setmana durant 48 setmanes/any.

(**) 25 són els anys que trigaríem amb 22 comercials a visitar les 261.055 empreses.

(**) 3 anys serien els necessaris per visitar les 30.819 empreses > 10 treballadors.

Concentrar, sistematitzar i col·laborar

Des de la indústria, per a la indústria



Patronat



Xavier
Torra
Simon
President



Jaume
Ferrús
Barcelona
Media



Antoni
Peñarroya
Ascamm



Josep
Ventosa
BDigital



Marc
Pérez
Cetemmsa



Francesc
Santasusana
CTM



Núria
Betriu
Direcció General
Indústria



Mariona
Sanz
ACCIÓ



Gabriel
Alarcón
Sener



Ignasi
Biosca
Reig Jofre



Xavier
Bonareu
Hallotex



Xavier
Carrillo
Digital
Legends



Ramon
Comellas
Circuitur



Miquel A.
Cubero
Indulleida



José A. Martínez
ICL -Iberpotash



Andreu J.
Martínez
CCMA



Vanessa
Martínez
Carinsa



Ramón
Pastor
Hewlett Packard



Oriol
Relats
Relats



Èlia
Torroella
Hipra



Manel
Xifra
Comexi

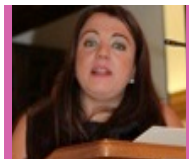
Comissió executiva



Xavier
Torra
Simon
President



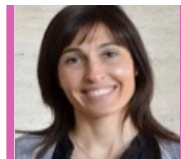
Jaume
Ferrús
Barcelona Media
Vicepresident



Vanessa
Martínez
Carinsa



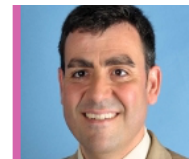
Oriol
Relats
Relats



Èlia
Torroella
Hipra



Xavier
López
Eurecat
Director General
Corporatiu i
d'Operacions



Miquel
Rey
Eurecat
Direcció General
de negoci

Consell Assessor

Constitució prevista durant el primer semestre del 2016
Representatiu de tots els agents del sistema català d'innovació

Comissions delegades

Comissió sectorial d'Ascamm: AP Photo Industries, Dicomol, Cie Automotive, Torrents Research, Sener, Moldes GBC, Tade, Moldes ITM, Simon Holding, MC Prevenció, Cerámicas Piera, Cambra de Comerç de Sabadell, Amec, UPM, UAB, UPC i Generalitat de Catalunya (dgi-acció)

Comissió sectorial de Barcelona Media: UPF, Mediapro, PROA, Cmma, Indra, RBA, Kelonik, Yahoo, UOC, Ajuntament de Barcelona, Generalitat de Catalunya (Cultura-Economia-Indústria)

Comissió sectorial de BDigital: Cellnex, IBM, Fujitsu, TecnoCom, Hewlett Packard, Cap Gemini, S-System, Microsoft, Oracle, Telefonica, UPF, UPC, URV, UOC, Cambra de Comerç de Barcelona, Fundació Esade, Ajuntament de Barcelona, Generalitat de Catalunya (Societat Informació-Indústria), Caixabank

Comissió territorial de Cetemmsa: Hartmann, Telstar, Nae, Simon Holding, Relats, Bóboli, Carbures, FAGEM, AEGP, Fundació Tecnocampus, UPC, Consell Comarcal del Maresme, Ajuntament de Mataró, Generalitat de Catalunya (acció)

Experiències



Experiències

Elaboració del Programa d'impuls de les Indústries culturals i basades en l'experiència de Catalunya.

- La RIS3CAT i la Política Industrial Sectorial de Catalunya
- Mapa de les indústries culturals i basades en l'experiència (ICE) de Catalunya
- Anàlisi estratègica i Sistema de Governança



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació
Direcció General d'Indústria

ACCIÓ

Pla Estratègic Cultura Catalunya 2021. Anàlisi de la realitat cultural de Catalunya i suport tècnic al Pla.

Diagnosi dels diversos sectors i àmbits culturals de Catalunya i el desenvolupament d'un procés de participació ampli dels agents culturals del país, tant públics com privats, amb la finalitat de recollir el màxim d'idees i fites per a l'elaboració d'un full de ruta, amb una visió oberta i en diàleg amb altres sectors de la societat i de l'economia.



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

Llibre Blanc de l'Audiovisual de Catalunya

Elaborar una proposta estratègica per al desenvolupament equilibrat, sostenible i competitiu del sistema català de comunicació i, en especial, dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual de Catalunya, que asseguri una oferta en català suficient per les necessitats de la societat catalana.



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya



Generalitat
de Catalunya

Experiències

Àmbit B30

Suport a la definició d'una estratègia de col·laboració entre empreses, centres de recerca, universitats, ajuntaments, organitzacions empresarials, organitzacions sindicals i governs per potenciar la zona industrial i tecnològica com una de les regions industrials amb més potencial innovador de Catalunya i Europa.



Full de ruta per esdevenir una Smart City

Desenvolupament del full de ruta per esdevenir una Smart City en l'àmbit català i internacional.



Brasília: capital del Brasil. Pla de posicionament estratègic

Pla integral que inclou els objectius, les estratègies i un catàleg d'actuacions per àmbits i sectors, amb la finalitat de posicionar la capital de Brasil, Brasília, dins l'àmbit local, nacional i internacional.



BRASÍLIA: CAPITAL DO BRASIL
PLANO DE POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

Què podem oferir?



Què podem oferir?

Suport a la Promoció Econòmica i Territorial

- *Smart Specialisation Strategies (RIS3CAT)*
- Models col·laboració Públic-Privada
- Dinàmiques d'Innovació Tecnològica
- Dinamització sectorial
- Benchmarking internacional de polítiques i estratègies

Millora de la Sostenibilitat Territorial

- *Green Growth Economy* & Economia Circular.
- Eficiència energètica
- Aplicació d'Energies Renovables
- Gestió Sostenible del Cicle de l'Aigua
- Emplaçaments contaminats

Suport a la Governança

- Polítiques canvi climàtic i eficiència energètica
- Participació ciutadana en estratègies sostenibles.
- *Social Media* aplicada a la governança
- Competitivitat: fulls de ruta de desenvolupament tecnològic. Fonts de finançament.
- Polítiques Promoció Econòmica.
- Suport procés Compra Pública Innovadora i licitacions (plecs)
- Visualització de polítiques de projecció internacional.

Capacitació tecnològica i esdeveniments de ressò

Smart Cities and Communities

- *Big Data Security & Analytics*
- *Smart Turisme & Services*
- *Social Media aplicada a la Governança*
- *Tecnologies audiovisuals*
- *Plataformes de gestió, monitorització i control (transport, aigua,...)*
- *Visualització i plantejament d'infraestructures.*
- *Mobilitat Sostenible*

Desenvolupament territorial a través de la Cultura i Turisme

Propers passos

- 1 Conveni 2016-2018.
- 2 Replicar èxit de l'estratègia en recerca.
- 3 Aprofundir en la complicitat Recerca-Indústria.
Ordenació del sistema d'innovació.
- 4 Eurecat, soci prioritari per a tots els departaments de la Generalitat.

Gràcies

www.eurecat.org

A la vostra disposició:

Miquel Rey

Director general de Negoci

